

azienda servizi ecologici s.p.A.

71043 Manfredonia (Fg) - Insula 48/49 zona PIP sn - Località Pariti di Caniglia - tel. 0884542896 - 0884542218 - fax 0884542569

Codice Fiscale e Partita IVA 02409320716

Avviso esplorativo per la manifestazione di interesse a partecipare alla successiva procedura per la individuazione di varie professionalità esterne per l'attuazione del Piano di Comunicazione Locale 2022 di informazione e di sensibilizzazione alla raccolta differenziata dei rifiuti nell'ambito dell'Accordo Quadro Anci-Conai.

Premesso:

- Che l'A.S.E. SpA ha presentato il progetto di comunicazione locale denominato "Se ami Manfredonia differenzia con qualità", nell'ambito delle iniziative di comunicazione per la raccolta differenziata di rifiuti di imballaggio di cui all'Accordo Quadro Anci-Conai – Bando Attività di Comunicazione Locale 2022;
- Che il progetto è stato valutato tra i migliori presentati ed ammesso a co-finanziamento da parte del CONAI Consorzio Nazionale Imballaggi, su un totale di € 125.000, con un autofinanziamento di A.S.E. SpA, di € 75.000, di cui € 25.000 per le attività previste con l'impiego di risorse umane interne, tra cui il coordinamento tecnico/operativo e la rendicontazione di tutte le iniziative/attività di progetto.

Ciò posto, si rende noto

Che è nell'intenzione di A.S.E. SpA di Manfredonia esplorare il mercato di riferimento per selezionare ed individuare le varie professionalità necessarie (a titolo esemplificativo: grafico anche per fotocomposizione, tipografo, distribuzione materiale, esperto nella realizzazione di strumenti tecnologici, formatore attività scuole, etc.), con dichiarata esperienza nello specifico settore, a cui affidare la esecuzione delle iniziative/attività così come tutte specificatamente indicate nel Piano di Comunicazione approvato ed allegato al presente Avviso Pubblico di Manifestazione di Interesse. Di seguito si riporta l'elenco analitico delle iniziative/attività previste e le tipologie di materiali da fornire e realizzare nel corso del contratto, riferite al citato progetto, con l'importo complessivo di progetto approvato, oltre a quello previsto e determinato per le attività con impiego esclusivo di risorse interne di A.S.E. SpA. Le indicazioni precise dei singoli costi riferite alle ulteriori iniziative/attività saranno comunicate nella fase procedurale di affidamento successiva:

iniziative/attività per le quali è possibile candidarsi

		
Α	Ideazione creativa e concept della campagna	
В	Organizzazione e tenuta:	
	- punti informativi in città	
	- attività educative (passaggio nelle classi delle scuole elementari,	
	medie e superiori)	
	con ausilio portale web educazione, gadget e premi e pannelli mostra	
	mobile sulla RD a Manfredonia	
C	Realizzazione portale web di educazione alla RD, progettazione ed	
	implementazione blog dedicato alla R.D., newsletter, App dedicata	
	servizi ASE, QR-code.	
D	Progettazione grafica tutti gli strumenti	
E	Fornitura Gadget per manifestazioni in tema ambientale	
F	Stampe materiali cartacei:	
	- Calendari mensili utenze domestiche a colori nr. 26.000	
	- Opuscoli informativi/eco glossario utenze domestiche a colori	
	nr. 26.000	
	- Opuscoli informativi utenze non domestiche a colori nr. 2.500	
Ì	- Locandine e manifesti manifestazioni	
G	Distribuzione porta a porta su tutta la città di calendari e opuscoli	
H	Realizzazione, organizzazione e rendicontazione, coordinamento	25.000€
	tecnico/operativo delle attività con impiego esclusivo di risorse umane	
	interne di ASE spa Manfredonia	

Art. 1 Requisiti e condizioni di partecipazione

Gli operatori economici, i professionisti, etc., destinatari del presente Avviso, per poter manifestare il proprio interesse ad una o più attività/iniziative come dettagliate al precedente punto, devono essere in possesso dei seguenti requisiti specifici:

a) di ordine generale:

- assenza di cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- insussistenza di una delle cause di decadenza, sospensione o divieto previste dalla normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.).

b) di idoneità professionale:

- Iscrizione nel registro delle imprese presso la competente CCIAA (o analogo registro dello Stato di appartenenza), albo professionale, coerente con l'oggetto dell'iniziativa/e della Manifestazione di Interesse per la quale il soggetto intende candidarsi;
- (per le sole cooperative) Iscrizione all'Albo regionale delle società cooperative.

c) di capacità tecnica:

- possesso di adeguata esperienza nello specifico settore/i per il quale il soggetto intende candidarsi opportunamente documentata (anche con sottoscritto curriculum vitae) o con eventuale elenco di attività/iniziative analoghe eseguite per altre amministrazioni/enti;

- possesso di adeguata attrezzatura specifica tecnica per la corretta esecuzione delle attività/iniziative in oggetto.

Il possesso dei requisiti dichiarati, sarà verificato nella successiva fase negoziale.

Rimane, comunque, sottointeso che, in fase di valutazione, A.S.E. SpA si riserva la facoltà di verificare quanto dichiarato dai candidati.

Art. 2 Successiva procedura di selezione/individuazione

Si precisa che con il presente Avviso Pubblico non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale o preconcorsuale, né costituisce altresì un invito a presentare né una offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 del c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c. e non sono previste graduatorie di merito.

Si tratta di una indagine meramente conoscitiva finalizzata alla raccolta di manifestazioni di interesse e candidature da consultare e da cui poter desumere l'elenco degli operatori economici da invitare alla successiva fase procedurale, che potrà essere integrato, laddove necessario, da fonti già note ad A.S.E. SpA, sempre nel pieno rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, non comportante, quindi, diritti di prelazione, né specifici impegni o vincoli per ciascuna delle parti interessate. Ai fini della individuazione dei soggetti e delle professionalità necessarie, da effettuarsi con ulteriore e successiva procedura prevista dal Codice dei Contratti, il criterio e le modalità, verranno specificate nella lettera di invito a presentare l'offerta.

Sin d'ora, comunque, A.S.E. SpA si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non procedere all'indizione della successiva fase procedurale per l'affidamento delle attività/iniziative così come necessarie, avviare diversa procedura, e/o sospendere, modificare, annullare in tutto od in parte la presente indagine esplorativa del mercato di riferimento; in ogni caso, ai partecipanti non spetta alcun diritto o risarcimento.

Art. 3 Modalità e termini di presentazione delle candidature

Gli operatori economici/professionisti in possesso dei requisiti sopra specificati ed interessati ad essere invitati alla successiva procedura, dovranno presentare domanda in carta semplice, resa ai sensi del DPR 445/2000, redatta in lingua italiana, entro e non oltre il quindicesimo giorno che decorre dalla data di pubblicazione del presente Avviso e, cioè, entro il 05.11.2022, esclusivamente a mezzo PEC da inviare all'indirizzo: asemanfredonia@pec.it, in cui viene dichiarato il possesso di tutti i requisiti di cui al precedente art. 1, nonché le attività/iniziative per le quali si intende candidarsi, sottoscritta dal legale rappresentante/titolare di cui dovrà essere allegata fotocopia di idoneo documentò di identità in corso di validità.

Nella "comunicazione di interesse" non dovrà in alcun caso essere indicato il prezzo che l'operatore richiedente intende offrire nel caso di invito alla procedura successiva.

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura:

"Manifestazione di interesse finalizzata alla individuazione di varie professionalità esterne per l'attuazione del Piano di Comunicazione Locale 2022 di A.S.E. SpA Manfredonia – attività ..." Dopo la parola attività andrà indicato per quale servizio ci si candida inserendo la/e lettera/e di cui alla tabella riportata.

Faranno fede la data e l'ora di consegna della PEC.

Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute fuori termine.

Resta inteso che il recapito della domanda rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, la stessa non dovesse giungere a destinazione in tempo utile.

Articolo 4 – Durata dell'affidamento

Tutte le attività di progetto si svilupperanno inderogabilmente secondo le tempistiche così come previste dal cronoprogramma operativo di cui al Piano in allegato al presente Avviso e, comunque, nell'arco temporale ottobre-novembre 2022/giugno 2023.

Art. 5 Modalità di esecuzione del/i servizio/i e attività

Coordinamento

Nello svolgimento di ogni servizio ed attività/iniziativa del presente Avviso, l'aggiudicatario – nella figura del proprio Referente per la esecuzione del contratto – dovrà coordinarsi con il referente indicato da A.S.E. SpA e ricevere l'approvazione in relazione ad ogni fase di lavorazione, fino alla realizzazione del prodotto finito. Il Referente indicato dall'aggiudicatario sarà considerato persona di riferimento per tutte le richieste di A.S.E. SpA.

In caso di impedimento del referente, l'aggiudicatario dovrà darne tempestivamente notizia al referente indicato da A.S.E. SpA, indicando contestualmente il nominativo del suo sostituto, anche temporaneo. A.S.E. SpA si riserva di chiedere la sostituzione del Referente in caso di inadeguatezza del medesimo alle esigenze di servizio, senza che l'aggiudicatario possa sollevare obiezioni.

Dunque, contestualmente alla sottoscrizione dell'eventuale contratto, l'aggiudicatario dovrà comunicare ad ASE spa i riferimenti del proprio Referente, come di seguito indicati:

- Nominativo;
- Recapito di posta elettronica;
- Numero di telefono fisso e numero di telefono cellulare.

Art. 6 Diritti sui materiali ed immagini forniti

L'aggiudicatario/i dovrà/nno rendere disponibili ad A.S.E. SpA tutti i file relativi all'espletamento di ogni servizio/attività, cioè fino alla realizzazione del prodotto finito mediante idoneo supporto. Gli impianti grafici finali dovranno essere consegnati sia in formato sorgente con font aperti, lavorabili e modificabili, che in formato pdf in bassa e alta risoluzione. Dovrà essere, altresì, garantita la compatibilità dei materiali forniti ai sistemi operativi ed informatici di A.S.E. SpA.

Tutto quanto progettato, prodotto e realizzato diventerà di esclusiva proprietà di A.S.E. SpA, che ne acquisirà tutti i diritti di distribuzione, riproduzione ed esclusivo utilizzo, a qualunque fine e senza alcun limite, e che sarà quindi autorizzata ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente quanto prodotto. Pertanto, tutti i diritti d'autore rimarranno di totale proprietà di A.S.E. SpA.

L'aggiudicatario dovrà garantire l'originalità del materiale creativo prodotto, tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero, a contestazioni di plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina, impegnandosi a tenere indenne A.S.E. SpA dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a cui venga eventualmente condannato a seguito di azioni esperite nei suoi confronti.

La proprietà intellettuale di tutto il materiale consegnato dal fornitore (grafica, mockup, etc.), apparterrà ad A.S.E. SpA, che potrà quindi modificarlo in tutto od in parte a seconda delle eventuali esigenze attuative che dovessero emergere successivamente.

Tutto quanto prodotto deve essere funzionale ad ogni tipo di supporto e si dovrà dare specifica garanzia della possibilità di recuperare ed adattare e quindi rendere compatibile quanto prodotto ad eventuali tecnologie che dovessero essere acquisite in futuro.

Per quanto attiene, invece, la ricerca e l'utilizzo di immagini, sia la realizzazione con appositi servizi professionali che l'eventuale acquisto da banche dati, sono da ritenersi a carico dell'aggiudicatario, così come la concessione dei diritti ad A.S.E. SpA.

La scelta e l'eventuale licenza utilizzata per l'acquisto delle immagini, che deve essere conforme all'utilizzo previsto, sono onere esclusivo dell'aggiudicatario. Le immagini devono poter essere utilizzate senza limiti di tempo.

Art. 7 Responsabile Unico del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento è l'ing. Michele Olivieri.

Per informazioni è possibile contattare il R.U.P. al seguente indirizzo mail m.olivieri@asemanfredonia.it

Il presente Avviso e relativo allegato sono integralmente pubblicati sul sito internet www.asemanfredonia.it per 15 giorni consecutivi.

Art. 8 Trattamento dati

I dati forniti saranno trattati ai sensi della normativa vigente in tema di protezione dei dati personali, con finalità di gestione amministrativa ed ottemperanza degli obblighi di legge relativi al procedimento di scelta del contraente a cui il presente avviso fa riferimento, ai

sensi dell'art. 6 par. 1 lett. b) e c) del Regolamento UE 679/2016.

I dati personali trattati sono dati anagrafici, di contatto e tutte le informazioni richieste dalla normativa in tema di contratti pubblici di legali rappresentanti e altri soggetti fisici legati agli

appaltatori che partecipano al procedimento.

I dati saranno comunicati al personale coinvolto nel procedimento per gli adempimenti di

competenza.

Gli stessi saranno trattati anche successivamente per le finalità correlate alla gestione del

rapporto medesimo.

Potranno essere trattati da soggetti pubblici e privati per attività strumentali alle finalità

indicate, di cui l'ente potrà avvalersi in qualità di responsabile del trattamento.

Saranno inoltre comunicati a soggetti pubblici per l'osservanza di obblighi di legge, sempre

nel rispetto della normativa vigente in tema di protezione dei dati personali.

Non è previsto il trasferimento di dati in un paese terzo.

Il presente trattamento non contempla alcun processo decisionale automatizzato, compresa

la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE n. 679/2016.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio, pena l'esclusione dal procedimento di scelta del

contraente.

I dati saranno conservati per il tempo necessario a perseguire le finalità indicate e nel

rispetto degli obblighi di legge correlati.

L'interessato potrà far valere, in qualsiasi momento e ove possibile, i Suoi diritti, in

particolare con riferimento al diritto di accesso ai Suoi dati personali, nonché al diritto di

ottenerne la rettifica o la limitazione, l'aggiornamento e la cancellazione, nonché con

riferimento al diritto di portabilità dei dati e al diritto di opposizione al trattamento, salvo vi sia

un motivo legittimo del Titolare del trattamento che prevalga sugli interessi dell'interessato.

ovvero per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Il Titolare del trattamento dei dati è il rag. Michele Balzamo, a cui l'interessato potrà rivolgersi

per far valere i propri diritti al seguente indirizzo di posta elettronica: info@asemanfredonia.it

Il candidato ha diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati

personali qualora ne ravvisi la necessità.

Con l'invio dell'istanza di manifestazione di interesse, gli operatori esprimono di aver preso

visione dell'informativa di cui al presente articolo.

Manfredonia, lì 21 ottobre 2022

F.to l'Amministratore Unico di ASE spa

dott. Raphael Rossi

Allegato: Piano di Comunicazione





COMUNE DI MANFREDONIA

(PROVINCIA DI FOGGIA)

ACCORDO QUADRO ANCI-CONAI: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE LOCALE 2022

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE LOCALE 2022 DI INFORMAZIONE E DI SENSIBILIZZAZIONE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI ED ALL'AVVIO A RICICLO DEI RIFIUTI D' IMBALLAGGIO.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE LOCALE DI INFORMAZIONE E DI SENSIBILIZZAZIONE DELL'UTENZA DEL COMUNE DI MANFREDONIA

PIANO DI COMUNICAZIONE DENOMINATO " SE AMI MANFREDONIA, DIFFERENZIA CON QUALITA' "

Slogan pubblicitario: "non fare per strada quello che non faresti a casa tua. Manfredonia è casa nostra, amiamola tutti insieme".

Campagna di informazione e di sensibilizzazione alla Raccolta Differenziata dei rifiuti urbani nel Comune di Manfredonia

" I love Manfredonia"



Pagina 3

1 Premessa

Il problema dei rifiuti è, fra le emergenze ambientali, una delle più complesse perché necessita di soluzioni integrate e articolate, ma al tempo stesso tempestive e irrimandabili. Esso coinvolge, da una lato governo e gestione dell'ambiente e, dall'altro i comportamenti quotidiani dei singoli cittadini e costringe, in definitiva, a confrontarci con gli effetti più indesiderabili dell'attuale modello di sviluppo della nostra società.

Per questi motivi è indispensabile che ad un intervento delle amministrazioni pubbliche orientato nel senso di una gestione integrata del problema, si accompagnino azioni informative, formative ed educative che mirino a rendere compatibili e condivise le scelte politiche territoriali.

La sensibilizzazione dell'opinione pubblica, per una corretta partecipazione dei cittadini al servizio di raccolta differenziata e della corretta gestione dei rifiuti in generale, è considerata ormai da tutti come fondamentale per il raggiungimento di qualsivoglia sforzo organizzativo e gestionale al fine di incrementare la raccolta differenziata dei rifiuti urbani e di migliorare la qualità delle singole frazioni.

Il presente piano che il Comune di Manfredonia ed il gestore del servizio Ase spa propongono per una sua approvazione ed adozione, rappresenta in maniera dettagliata lo strumento di programmazione della campagna di sensibilizzazione, informazione e formazione degli utenti che verrà adottata quale attività di comunicazione locale 2022 per tutto il periodo di riferimento previsto.

Si cercherà, pertanto, di creare una <u>sinergia tra Comune, soggetto gestore, scuola, nuclei familiari, associazioni, esercizi commerciali ed imprese</u> in tema di educazione civico-ambientale e di sensibilizzazione alla corretta raccolta differenziata dei rifiuti e di tutti i rifiuti in genere.

Con questo slogan l'Amministrazione Comunale di Manfredonia, ora più che mai attenta alle tematiche di tutela ambientale e di salvaguardia della salute dei cittadini, dà il via ad un progetto basilare per la creazione di una nuova consapevolezza cittadina ai sani principi di rispetto dell'ambiente e mirata a migliorare la qualità delle varie frazioni dei rifiuti differenziati.

Valutata la tipologia di utenze presenti sul territorio estremamente differenziate in termini di sensibilità, di caratteristiche e di interessi, per rendere più efficace l'azione di comunicazione e massimizzare la partecipazione dell'utenza, sono stati individuati 5 target di riferimento. Il piano è quindi suddiviso in 5 sezioni corrispondenti ai target di progetto:

- 1. Organi formativi
- 2. Utenze domestiche residenziali
- 3. Utenze domestiche non residenziali
- 4. Utenze non domestiche
- 5. Utenze attività stagionali

In ogni sezione vengono descritte le strategie di comunicazione dedicate al target di riferimento.

Ogni sezione è strutturata nel modo seguente:

- descrizione della strategia di comunicazione;
- definizione dei messaggi oggetto delle attività di comunicazione;
- schede descrittive degli strumenti di comunicazione adottati.

2 Obiettivi della campagna

La campagna che A.S.E. S.p.A. e Comune di Manfredonia intendono realizzare, non è, e non deve limitarsi ad essere considerata la solita campagna informativa di sensibilizzazione sull'importanza di fare la raccolta differenziata. E' un nuovo modo di informare, sensibilizzare e diffondere buone pratiche. Per un importante slancio sulla gestione complessiva dei rifiuti nel nostro territorio, bisogna puntare non solo sulla necessità di differenziare di più e ridurre il c.d. secco, ma di differenziare meglio e con qualità. Aumentare la percentuale di raccolta differenziata è sicuramente importante. Migliorarne la qualità è però fondamentale. Infatti rende sempre più efficiente il ciclo dei rifiuti contribuendo ad incrementare l'economia circolare. Ridurre, invece, la produzione è la vera grande sfida dei nostri tempi.

Gli obiettivi della comunicazione sono individuati sulla base dell'esigenza di promuovere al massimo la cultura della raccolta differenziata e soprattutto di sviluppare la consapevolezza ed un coinvolgimento attivo e reciproco della cittadinanza tutta.

Siamo ben consci che l'obiettivo che ci si prefigge è perseguibile solo se si sollecita una partecipazione consapevole ed attiva dei cittadini con la consapevolezza che qualsiasi atto normativo, non può di per sé generare risultati, in ordine a comportamenti più virtuosi e sostenibili, se non è accompagnato da una adeguata "campagna di informazione, comunicazione e sensibilizzazione", la quale, sensibilizzando e responsabilizzando, consenta l'acquisizione di una nuova e doverosa mentalità "ecologica", tale da rendere possibile il cambiamento degli attuali comportamenti quotidiani di vita così da essere in grado di preservare il nostro ambiente, fortemente minacciato dalle nostre pratiche errate e dannose.

I messaggi rappresentano la traduzione degli obiettivi strategici in specifiche informazioni, mirate alla risoluzione delle criticità e diversificate nell'oggetto e nella forma per sfruttare al meglio le potenzialità dei diversi strumenti di comunicazione individuati (es. volantini, brochure, calendari, newsletter, articoli, conferenze, seminari, forum, web). Il linguaggio e le tecniche di comunicazione sono concepiti sulla base dei seguenti elementi:

- target della comunicazione;
- tipologia di informazione;
- strumento utilizzato per la comunicazione.

Gli obiettivi della campagna di comunicazione sono i seguenti:

- <u>sensibilizzare la cittadinanza ed informare</u> i portatori di interesse sul ciclo di gestione dei rifiuti urbani.
- <u>aumentare la consapevolezza di ognuno dell'importanza dello stile di vita</u> e del contributo attivo nella gestione efficiente dei rifiuti.
- portare la cittadinanza ad una piena conoscenza delle regole da rispettare per rendere fluido ed efficace il processo di smaltimento dei rifiuti.
- stimolare al massimo la partecipazione della cittadinanza attuando un percorso di informazione degli insegnanti e degli alunni delle scuole, attraverso una serie di iniziative dirette a coinvolgere nella conoscenza e nell'attività di raccolta differenziata tutti gli alunni e per essi le loro famiglie affrontando le tematiche della raccolta differenziata e dell'igiene urbana per sviluppare una cultura di sostenibilità ambientale e sensibilizzare le famiglie attraverso le voci e i modelli adottati dai più piccoli.
- rendere consapevoli i diversi portatori di interesse della propria capacità di influenza e delle modalità per esprimerla tramite le azioni quotidiane.

Per ogni strumento viene elaborata una Scheda che contiene le seguenti informazioni:

 descrizione delle caratteristiche dello strumento di comunicazione e delle modalità di attuazione

- quantificazione dei traguardi perseguiti dall'azione di comunicazione
- indicazione del messaggio rivolto ai destinatari dell'azione
- indicazione dei destinatari della comunicazione raggiunti dallo specifico strumento, eventualmente suddivisi per categorie
- tempi di preparazione e frequenza di attuazione dell'azione
- monitoraggio tramite indicatori dei risultati raggiunti

La campagna, di fatto, oltre che rafforzare la conoscenza e la sensibilizzazione dei singoli target, è mirata a divenire anche una sede di dialogo e confronto tra i target stessi, per abbattere le barriere informative, creando frequenti momenti di dialogo e di confronto sul tema dell'igiene urbana, della raccolta differenziata sul territorio e della gestione dei rifiuti in genere.

3 Organi formativi (scuole elementari, medie, superiori)

Strategia di comunicazione

La strategia operativa di comunicazione suggerita è tipicamente "a cascata" in modo da realizzare una creazione graduale e diffusa del consenso e della partecipazione attiva dei cittadini: elemento fondamentale ed indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi di raccolta differenziata che ci si è posti.

L'intento è quello di attivare un processo che porti non solo, alla sensibilizzazione ed alla informazione dei futuri cittadini (bambini ed adolescenti), ma anche delle famiglie nel loro insieme e della comunità locale in genere sul tema dei rifiuti e della tutela dell'ambiente.

Coinvolgendo tutti gli organi formativi di Manfredonia, lo scopo è di attivare un percorso di informazione degli insegnanti e degli alunni delle scuole elementari, medie e superiori, attraverso una serie di iniziative dirette a coinvolgere nella conoscenza e nell'attività di raccolta differenziata tutti gli alunni - e per essi le loro famiglie - delle scuole. La strategia è quella di elaborare delle azioni pratiche che coinvolgano gli utenti nella adozione delle buone pratiche per ottenere il miglior risultato nella raccolta differenziata. Tali azioni hanno lo scopo di fornire gli strumenti concettuali, didattico -educativi, metodologici ed operativi, per affrontare e diffondere conoscenze ed azioni relative alle problematiche connesse al settore dello smaltimento dei rifiuti urbani e di prevenzione dell'inquinamento, assumendo un ruolo pro-attivo nel coinvolgimento della realtà extra-scolastica. Questo coinvolgimento sarà organizzato per step successivi al fine di rendere l'intera azione di sensibilizzazione maggiormente rispondente alle specifiche necessità della realtà locale.

Verrà effettuata una valutazione di concerto con l'A.C. nella selezione, nell'identificazione delle scuole sulle quali attivare questo processo.

Messaggi principali della comunicazione

- 1. Perché la raccolta differenziata è indispensabile per migliorare la nostra vita.
- 2. I gesti quotidiani che rendono la nostra città più vivibile e rispettano la bellezza del nostro pianeta.
- 3. Il valore del recupero come opportunità e bene essenziale.

Pianificazione delle attività

INIZIATIVA	MESSAGGIO	STRUMENTO	CONTENUTO	MODALITA' OPERATIVA	FREQUENZA / DURATA PREVISTA
"Perchè mi differenzio" foto-dibattito Questa iniziativa ha lo scopo di portare all'attenzione delle scuole e delle famiglie l'importanza	 Perché la raccolta differenziata è indispensabile per migliorare la nostra vita. Perché è importante prendere coscienza delle gravi conseguenze 	Incontri e seminari preliminari tra gli allievi ed esperti che risponderanno alle domande e sull'impatto ambientale dei rifiuti spiegando con semplicità.	Foto ed immagini il cui soggetto è attinente all'impatto dei rifiuti indifferenziati sull'ambiente e sull'igiene urbano.	Le famiglie, gli insegnanti e gli alunni vengono coinvolti in un processo attivo di presa di coscienza portando in aula ed a casa il tema e mettendolo al centro dell'attenzione che, in questo	L'iniziativa prevede un processo che parte dalla fase di preparazione degli incontri, di azione pratica e di raccolta delle fotografie e di esposizione delle foto alle famiglie. La durata totale

della raccolta differenziata utilizzando la fotografia e gli incontri con gli esperti	che può avere una mancanza di attenzione nella gestione dei rifiuti	Mostra fotografica nelle scuole elementari e medie.		modo, diventa argomento di discussione e di azione.	dell'iniziativa nella totalità delle sue fasi è di 3 mesi.
"Come mi differenzio" Questa iniziativa ha lo scopo di assegnare ai bambini il ruolo di sensibilizzare e di controllare l'operato degli adulti in famiglia come garanzia di controllo e di successo.	- I gesti quotidiani che rendono la nostra città più vivibile e rispettano la bellezza del nostro pianeta - Perché sono io il protagonista e posso agire per cambiare	Raduno dell'eco- scout presentazione del processo di gestione dei rifiuti con immagini ed animazioni da parte di un esperto e con il supporto degli insegnanti	Divulga le informazioni su quali sono le regole da seguire per facilitare la raccolta differenziata da parte dei cittadini come parte indispensabile per il buon successo della raccolta. Le azioni / gli strumenti da utilizzare /orari da rispettare e modalità in generale	Definizione di incontri didattico-ludici che stimolino la curiosità e la comprensione del tema e dell'operatività ai bambini e per loro conto alle famiglie	1 incontro per ciascuna scuola, programmati nel corso dei primi 3 mesi dell'attuazione del progetto.
In cosa mi differenzio Questa iniziativa ha come obiettivo mettere in evidenza la seconda vita dei rifiuti che se correttamente raccolti seguono un processo che li porta ad il riutilizzo ed alla trasformazione	Il valore del recupero come opportunità. "Mi differenzio, mi trasformo, mi ritrovo" Il rifiuto, lo scarto diventa protagonista di mille vite, rappresenta un opportunità di risparmio e diventa una risorsa per nuovi oggetti.	RICICLO LAB il laboratorio del riciclo. Organizzazione di un laboratorio artistico durante il quale ogni alunno potrà scegliere cosa riciclare e cosa far rivivere per poi organizzare una mostra fotografica degli oggetti creati e coinvolgere le famiglie.	Per la realizzazione della mostra che si terrà nelle singole scuole sarà necessario allegare ad ogni foto una scheda informativa del materiale utilizzato per la realizzazione dell'oggetto.	Le famiglie, gli insegnanti e gli alunni vengono coinvolti in un processo attivo di presa di coscienza portando in aula ed a casa il tema del recupero e della trasformazione dei rifiuti attraverso la ricerca dei materiali, la realizzazione dell'oggetto e nella fase di visita della mostra.	L'iniziativa viene riproposta 2 volte durante l'anno per mantenere alta l'attenzione sul tema e per mostrare le mille opportunità di recupero e di trasformazione

ALTRE POSSIBILI INIZIATIVE:

- lezioni e percorsi formativi specifici adeguati alle singole fasce di età dei bambini e dei ragazzi in tutte le scuole del Comune di Manfredonia per creare una nuova generazione con principi ispirati al rispetto della natura;
- distribuzione di materiale didattico per una corretta raccolta differenziata dei rifiuti ad es: eco-glossario "dove lo metto?";
- ogni classe sarà dotata di un contenitore con quattro comparti di colore diverso per la raccolta differenziata di carta, plastica, vetro e metallo;

- gara didattica a premio. A fine anno scolastico e, comunque, entro il 30 giugno 2023, la classe di ogni scuola che avrà raccolto il maggior quantitativo di carta, plastica, vetro e metallo, verrà premiata con materiale didattico per gli alunni e con la piantumazione nei cortili delle scuole di alcuni alberi;
- attività di laboratorio: attivazione di laboratori creativi affinché il "rifiuto" non sia solo rifiuto, ma soprattutto valorizzato per ricreare una ricchezza con tutte le frazioni utilizzabili, in un ciclo virtuoso che sia anche la sintesi di una nuova civiltà sostenibile. Dai laboratori d'arte, laboratori artigiani, laboratori di costruzione oggetti, laboratori di spettacolo e teatro...
- visite guidate agli impianti di smaltimento, trattamento e recupero dei rifiuti in collaborazione. Un'operazione per dimostrare come vengono effettivamente trattati e riciclati i materiali da rifiuto.

4 Utenze domestiche residenziali

Strategia di comunicazione

Il target delle "utenze domestiche residenziali" sarà già, in maniera indiretta ed in parte, sensibilizzato attraverso le iniziative rivolte agli organi formativi e agli alunni di scuole elementari e medie. Inoltre sarà oggetto di strategia di comunicazione dedicata in quanto rappresenta la parte più consistente e strategica dell'utenza. La strategia di comunicazione adottata sarà anche in questo caso quella del coinvolgimento attraverso incontri pubblici organizzati di concerto con l'A.C. focalizzando l'attenzione sull'estrema semplicità dei gesti concreti quotidiani utili per migliorare la qualità delle varie frazioni di rifiuto differenziato.

Messaggi principali della comunicazione

- 1. Perché la raccolta differenziata è indispensabile per migliorare la nostra vita
- 2. I gesti quotidiani che rendono la nostra Città più vivibile e rispettano la bellezza del nostro pianeta
- 3. Il valore del recupero come opportunità

Pianificazione delle attività

INIZIATIVA	MESSAGGIO	STRUMENTO	CONTENUTO	MODALITA' OPERATIVA	FREQUENZA / DURATA PREVISTA
Conferenza stampa	Presentare le iniziative a supporto del progetto e divulgarle sugli organi di stampa e di informazione locale	Comunicati stampa Conferenza stampa	Modalità di organizzazione delle attività Informazioni alla cittadinanza Programma delle iniziative di sensibilizzazione	Convocare la conferenza ed invitare gli organi di stampa della zona Inviare i comunicati stampa via mail agli organi di informazione locali	Al momento del lancio dell'attività

lo faccio la differenza	Ognuno di noi è responsabile, attraverso le proprie azioni quotidiane del miglioramento della situazione del pianeta. Le piccole scelte sono alla base del risultato.	Locandine Brochure Guida alla raccolta, calendario di raccolta ed eco- glossario	Informazione alla cittadinanza delle modalità operative. Regole da seguire, mappa delle isole ecologiche, modalità e strumenti da utilizzare per ottenere il massimo risultato	Stampa di 50 locandine da posizionare nei punti strategici Stampa di 10.000 copie di brochure, calendario di raccolta ed eco- glossario Posizionamento nei luoghi di maggiore passaggio/bar/es ercizi commerciali/farm acie/comune/chie se	Al lancio della campagna e nelle giornate della raccolta.
Giornata della Differenziata manifestazione aperta a tutta la cittadinanza, organizzati di concerto con l'A.C. e le associazioni di settore con esposizione dei materiali prodotti, distribuzione dei manifesti/ brochure	Dare informazioni su come verrà effettuata la raccolta sulle modalità, sui materiali che verranno distribuiti e sugli obiettivi. Nelle giornate della differenziata che saranno successive al lancio del progetto di raccolta differenziata sarà possibile comunicare alla cittadinanza i risultati ottenuti	Manifestazione pubblica	Banchetti espositivi dei materiali di divulgazione, poster e brochure. Animazioni sul tema della responsabilità ambientale. Presenza di hostess e di esperti che possano mettersi a disposizione della cittadinanza per rispondere alle domande ed alla richiesta di informazioni	Distribuzione di brochure "io faccio la differenza". Consegna dei riconoscimenti degli.	4 giornate organizzate nell'arco del periodo di riferimento
RICICLO LAB in vetrina	Il valore del recupero come opportunità, scoprire le mille vite dello scarto	Esposizione nelle vetrine dei negozi e nelle realtà commerciali del territorio	Mantenere alta l'attenzione sul tema e continuare a fare in modo che se ne parli nella	Vota il riciclo. Ogni oggetto posizionato in vetrina rimarrà esposto per 2 mesi e verrà	2 mostre durante il periodo di riferimento

			comunità suscitando curiosità ed interesse sul recupero e sulla raccolta	contraddistinto con un numero. La cittadinanza potrà votare in occasione della Giornata della Differenziata durante la quale sarà predisposto un desk dedicato La vetrina ed il relativo oggetto più votati verranno premiati un attestato di merito	
Sito web informativo e divulgativo con collegamento al sito del comune	Aprire un filo diretto con la cittadinanza che potrà scaricare direttamente dal web tutto il materiale informativo, chiedere informazioni e fare domande	Sito web e App	Notizie/materiale informativo/aggio rnamenti sui temi della sostenibilità e della raccolta differenziata	Realizzazione del sito e App	Al momento del lancio dell'attività ed aggiornamenti mensili
Newsletter in formato elettronico conterrà le informazioni relative agli incontri ed alle iniziative che verranno proposte per sensibilizzare la cittadinanza	Aggiornamento delle informazioni relative alle iniziative del progetto	Newsletter in formato elettronico	Informazioni alla cittadinanza	Stesura del programma e definizione delle date dell'invio.	1 al mese con gli appuntamenti del periodo

5 Utenze domestiche non residenziali

Strategia di comunicazione

Il target delle "utenze domestiche non residenziali" considera l'afflusso turistico e stagionale dal quale il Comune di Manfredonia con le sue frazioni e litorali è caratterizzato. Questo pubblico è altrettanto strategico e va sensibilizzato utilizzando strumenti differenziati ed una campagna di comunicazione mirata ed intensificata in alcuni precisi momenti dell'anno. La strategia di comunicazione adottata sarà anche in questo caso quella del coinvolgimento attraverso incontri pubblici organizzati di concerto con l'A.C. ed affiancando i messaggi della raccolta differenziata a quelli dell'amore verso il territorio. Si studierà in concerto con il calendario eventi turistici programmati sul territorio, l'opportunità della sensibilizzazione le iniziative turistico/culturali previste nel periodo di riferimento. In questo modo sarà possibile ottimizzare gli strumenti di comunicazione sottolineando e coinvolgendo anche i non residenti ad un'azione ed alla partecipazione attiva nell'ottenere il massimo risultato dal processo di implementazione e di miglioramento della qualità della raccolta differenziata.

Messaggi principali della comunicazione

- 1. Perché un'attenta raccolta differenziata è indispensabile per migliorare la nostra vita
- 2. I gesti quotidiani che rendono il territorio più vivibile e rispettano la bellezza del nostro pianeta
- 3. Il valore del recupero come opportunità

Pianificazione delle attività

INIZIATIVA	MESSAGGIO	STRUMENTO	CONTENUTO	MODALITA' OPERATIVA	FREQUENZA / DURATA PREVISTA
Se ami Manfredonia differenzia con Impegno e qualità L'ambiente ha bisogno di cura, anche quando siamo in vacanza ci differenziamo	Perché un'attenta raccolta differenziata è indispensabile per migliorare la nostra vita Fai la tua parte e contribuisci attivamente a migliorare la raccolta differenziata	Tutti gli strumenti di divulgazione sul programma turistico/culturale del territorio. (siti Internet, App, etc.	Informazioni sulle pratiche da seguire per contribuire al processo di differenziazione dei rifiuti	Monitoraggio delle iniziative in programma per il periodo di riferimento e divulgazione campagna di comarketing per veicolare i messaggi sulla differenziata	Segue il programma eventi del territorio.
Anche io faccio la differenza	Ognuno di noi è responsabile, attraverso le proprie azioni quotidiane del miglioramento della situazione del pianeta. Le piccole scelte sono alla base del risultato.	Locandine rivolte ai non residenti	Informazione ai non residenti delle modalità che la raccolta differenziata comporta.	Stampa locandine da posizionare presso i villaggi, frazioni e strutture recettive locali	Intensificata durante i periodi di riferimento

Desk della differenziata In concerto con l'A.C. durante gli eventi previsti dal calendario turistico e nei punti nevralgici della città sarà predisposto un desk con l'esposizione dei materiali prodotti, distribuzione dei manifesti/ Brochure.	Dare informazioni su come viene effettuata la raccolta e sulle modalità, sui materiali che verranno distribuiti e sugli obiettivi.	Manifestazione pubblica	Banchetti espositivi dei materiali di divulgazione, poster e brochure. Animazioni sul tema della responsabilità ambientale. Presenza di hostess e di esperti che possano mettersi a disposizione della cittadinanza per rispondere alle domande ed alla richiesta di informazioni	Distribuzione di brochure "io faccio la differenza"	In occasione di tutti gli eventi principali previsti dal calendario turistico/culturale
Affissioni "Quando essere separati è un vero piacere"	Campagna di affissioni concentrata nel periodo di massima affluenza dei turisti per coinvolgere anche i non residenti nell'azione concreta e nella partecipazione	Affissioni	Informazioni ai non residenti	In concerto con l'organo competente delle e affissioni in base alle strutture disponibili sul territorio	Concentrato nei periodi di riferimento.

6 Utenze non domestiche

Strategia di comunicazione

Il target delle "utenze non domestiche" sarà, in maniera indiretta ed in parte, anche in questo caso già sensibilizzato attraverso le iniziative rivolte agli organi formativi e agli alunni di scuole elementari e medie e dalle iniziative rivolte alle utenze domestiche. Questo target, che comprende gli esercenti in genere, i commercianti, le aziende e gli artigiani, dovrà necessariamente essere oggetto di strategia di comunicazione dedicata in quanto rappresenta la parte dell'utenza più delicata e resistente all'azione di sensibilizzazione. La strategia di comunicazione adottata sarà, in questo caso, quella del coinvolgimento e della consapevolezza dell'utilità della raccolta differenziata e del miglioramento della sua qualità anche come opportunità di ottimizzazione delle risorse, di risparmio economico e di apprezzamento da parte dei clienti. Per raggiungere questo target si utilizzeranno strumenti più tecnici ed informativi puntando sull'estrema semplicità, unita all'impegno.

Messaggi principali della comunicazione

- 1. Perché un'attenta raccolta differenziata è indispensabile per migliorare la nostra vita
- 2. I gesti quotidiani che rendono la nostra città più vivibile e rispettano la bellezza del nostro pianeta
- 3. Il valore del recupero come opportunità

Pianificazione delle attività

INIZIATIVA	MESSAGGIO	STRUMENTO	CONTENUTO	MODALITA' OPERATIVA	FREQUENZA / DURATA PREVISTA
Le linee guida della differenziata + calendario seminari	Informazioni tecniche e pratiche su come affrontare un'attenta raccolta differenziata Perché la differenziata è un'opportunità e non un peso.	Opuscolo informativo	Modalità di organizzazione delle attività. Informazioni specifiche per gli esercenti, particolare attenzione ai rifiuti speciali ed alle loro modalità di gestione	Distribuzione a tappeto a tutte le utenze non domestiche del territorio e monitoraggio durante il periodo di riferimento	Al momento de lancio dell'attività.

7 Utenze attività stagionali

Strategia di comunicazione

Il target delle "utenze attività stagionali" si riferisce alle attività specificatamente turistiche, stabilimenti balneari o attività ricettive attive solo durante la stagione turistica. Le iniziative rivolte a questo target verranno focalizzate nel periodo di riferimento e precisamente all'inizio della stagione estiva del prossimo anno durante i mesi di maggio e giugno, per avere poi eco e relativi risultati anche durante i mesi successivi. Anche questo pubblico sarà già, in maniera indiretta ed in parte, sensibilizzato attraverso il coinvolgimento nelle iniziative rivolte alle utenze non residenti e proprio per questo riteniamo che sia strategico dedicare una comunicazione specifica. Sempre nella logica del coinvolgimento verrà data particolare attenzione all'organizzazione di incontri pubblici organizzati di concerto con l'A.C. mettendo a fuoco l'incidenza del turismo e delle attività stagionali sul benessere del territorio e creando dei meccanismi premianti che portino anche le utenze delle attività stagionali ad attuare in maniera efficace il loro contributo per la cittadinanza tutta.

Messaggi principali della comunicazione

- 1. Perché un'attenta raccolta differenziata è indispensabile per migliorare la nostra vita
- 2. I gesti quotidiani che rendono la nostra città più vivibile e rispettano la bellezza del nostro pianeta
- 3. Il valore del recupero come opportunità

Pianificazione delle attività

INIZIATIVA	MESSAGGIO	STRUMENTO	CONTENUTO	MODALITA' OPERATIVA	FREQUENZA / DURATA PREVISTA
Conferenza stampa	Presentare le iniziative a supporto del progetto e divulgarle sugli organi di stampa e di informazione locale nel periodo immediatamente precedente all'inizio della stagione	Comunicati stampa Conferenza stampa	Modalità di organizzazione delle attività Informazioni alla cittadinanza Programma delle Iniziative di sensibilizzazione	Convocare la conferenza ed invitare gli organi di stampa della zona Inviare i comunicati stampa via mail agli organi di informazione locali	Nella fase di preparazione dell'attività della stagione turistica
Incontro seminario	Turismo e territorio. Sensibilizzazione all'amore per il territorio come chiave per lo sviluppo turistico. La raccolta differenziata come forma di amore del territorio.	Seminario informativo	Ognuno di noi è parte attiva in un sistema di rispetto del territorio che vede, nel mettere in pratica le regole per un'attenta raccolta differenziata, un elemento	Invitare tutte le utenze delle attività stagionali.	1 incontro nella fase di preparazione dell'attività della stagione turistica.

Per le attività di comunicazione e sensibilizzazione di cui al presente progetto, si prevede la realizzazione e l'utilizzo dei seguenti strumenti tecnologici innovativi:

- Creazione pagina web dedicata sul portale aziendale sull'andamento della produzione rifiuti aggiornata almeno mensilmente;
- Progettazione ed implementazione di un blog dedicato al sistema di raccolta differenziata e cambiamenti in atto, creando un canale di informazione a doppio senso: cittadino/gestore del servizio e gestore del servizio/cittadino, così facendo si crea un canale di comunicazione diretto con il cittadino/utente, trasmettendo le informazioni utili in maniera puntuale. Si vuole anche creare un specifica sezione dedicata ai numerosi cittadini stranieri presenti sul territorio al fine di una loro opportuna informazione e sensibilizzazione sulla materia di riferimento, così da poter intercettare il loro coinvolgimento attivo;
- Sviluppo di un QR-code per consentire l'accesso a pagine on line da smartphone e permettere a chiunque voglia connettersi on line con il semplice ausilio di un telefono per visionare le pagine della campagna di comunicazione ed il relativo materiale informativo;
- Realizzare un'App dedicata per avere tutte le info di cui necessita ogni singolo cittadino in modo semplice, pratico e dinamico, dedicata anche ai cittadini stranieri. L'App offre il potenziale raggiungimento di una vasta platea di utenti, sicuramente variegata, la gestione autonoma dei contenuti informativi relativi al Comune di Manfredonia mediante il sistema c.d. CMS, in grado di inserire tutti i dati necessari ed aggiornarli. Questo è un canale di comunicazione innovativo utile per diffondere un'immagine dell'A.S.E. S.p.A. gestore del servizio e del Comune di Manfredonia quali realtà dinamiche del territorio, aggiornate ed al passo con la tecnologia per ottenere una sicura ottimizzazione della gestione complessiva dei rifiuti. I benefici dell'App dedicata al progetto si possono sintetizzare in:
 - Scoprire in tempo reale come differenziare un singolo rifiuto o una categoria di rifiuti;
 - Comprendere come è organizzata la raccolta differenziata dei rifiuti;
 - Conoscere il calendario della raccolta porta a porta;
 - Informarsi su ubicazione e orari delle isole ecologiche del territorio;
 - Configurare e ricevere notifiche quotidiane in merito alla raccolta porta a porta del giorno seguente;
 - Salvare i promemoria personali legati al tema della raccolta differenziata;
 - Ricezione personalizzata di notizie;
 - Inviare segnalazioni via mail;
 - Gestire i diversi profili dell'utente.

L'inserimento delle informazioni all'interno dell'App, sarà mediato dall'utilizzo di una consolle ovvero una interfaccia grafica che permette di popolare le varie tabelle che costituiscono l'ossatura dati dell'applicazione in modo agile e con la possibilità di verificare il risultato delle informazioni inserite prima che queste vengano validate, approvate per l'utilizzo diretto nell'applicazione scaricata dagli utenti. La consolle si compone di varie sezioni che consentono non solo di avere dati organizzati per tipologia, ma di poter anche interrogare il sistema in modo puntuale su diversi aspetti relativi alle informazioni erogate ai cittadini nel rispetto della normativa sulla privacy, l'inserimento dei contenuti e delle informazioni relative al Comune di Manfredonia, alle zone di raccolta e calendari con informazioni specifiche che saranno sempre disponibili all'interno dell'App.

Il monitoraggio continuo delle attività e la reportistica sono garantiti dalla natura dei diversi strumenti tecnologici utilizzati che possono fornire continui feedback da parte degli utenti, sia in merito alla efficacia, che al gradimento delle azioni poste in essere e rispetto anche al livello di comprensione degli alunni.

Per il continuo aggiornamento, sarà effettuato un monitoraggio costante delle attività tramite: questionari di gradimento, dati accesso App dedicata, siti internet e social dedicati al progetto.

Sarà possibile monitorare con puntualità l'andamento delle linee di azione del progetto con il rilevamento e l'analisi quantitativa e qualitativa dei dati di utilizzo App, visite pagina web e blog, numero di scuole di ogni ordine e grado aderenti al progetto rispetto alle n. 26 presenti sul territorio, ragazzi partecipanti e periodicamente verranno inviati report sullo stato di avanzamento delle attività di progetto, con i relativi dati di monitoraggio attività. Al termine verrà redatto un report finale di dettaglio.

9 Schede strumenti di comunicazione

CONFERENZA STAMPA				
Descrizione	Incontro con gli organi di informazione del territorio per presentare il progetto ed annunciare il calendario ed il programma delle iniziative di sensibilizzazione alla cittadinanza.			
Traguardo	Coinvolgimento di tutti gli organi di stampa della zona			
Messaggio	 Calendario e momenti salienti dell'implementazione della raccolta differenziata Presentazione degli strumenti di informazione e di comunicazione Presentazione del sito internet a disposizione della cittadinanza Presentazione del programma delle iniziative di sensibilizzazione 			
Soggetto responsabile	gestore del servizio			
Destinatari	Organi di informazione e cittadinanza tutta			
Periodicità	All'inizio dell'attività e prima dell'inizio della stagione estiva			
Monitoraggio	Numero degli articoli pubblicati, numero dei partecipanti, traffico generato su sito web e App			

	INCONTRI E SEMINARI
Descrizione	Incontri informativi e formativi differenziati a seconda del target
Traguardo	Coinvolgimento dei pubblici di riferimento
Messaggio	Presentazione dell'iniziativa e dibattito differenziato per tipologia di incontro e seminario
Soggetto responsabile	gestore del servizio
Destinatari	Scolaresche, corpo docente, famiglie, utenze non domestiche, utenze non domestiche stagionali
Periodicità	Durante il periodo di riferimento 4 incontri
Monitoraggio	Numero del materiale sviluppato dalle iniziative relative agli organi formativi. Partecipazione agli incontri, Partecipazione delle famiglie, Partecipazione delle utenze non domestiche e di quelle stagionali. Traffico sul sito

	MOSTRA FOTOGRAFICA				
Descrizione	Concorso fotografico sul degrado causato dall'impatto ambientale dei rifiuti non gestiti Coinvolgimento degli alunni, delle insegnanti e delle famiglie sui temi definiti, stimolare il dibattito e la consapevolezza sull'urgenza e sulla necessità di agire.				
Traguardo					
Messaggio	 Perché è necessario attivarsi in prima persona ed impegnarsi per attuare la raccolta differenziata Conseguenze di una gestione inconsapevole dei rifiuti Perché serve ridurre la quantità dei rifiuti per il bene del pianeta 				

Soggetto responsabile	responsabile gestore del servizio						
Destinatari	Scolaresche, corpo docente, famiglie						
Periodicità	Durata di 3 mesi per tutto il processo di realizzazione delle foto, selezione e realizzazione della mostra all'interno delle relative scuole)						
Monitoraggio	Numero di foto esposte, espositori della mostra, attenzione degli organi di informazione all'iniziativa, traffico sul sito						
	MANIFESTAZIONE PUBBLICA – Giornata della Differenziata						
Descrizione	Giornata di formazione ed informazione dedicata alla raccolta differenziata, la cittadinanza è invitata nella piazza principale del paese a raccogliere informazioni, sono presenti desk informativi, hostess ed esperti per dare la corretta informazione a cittadini sulle attività da svolgere e sui risultati man mano raggiunti. C'è la possibilità di votare la vetrina RICICLO LAB e viene celebrata la premiazione e l'assegnazione de premio.						
Traguardo	Coinvolgimento della cittadinanza tutta con distribuzione gadget agli alunni, etc.						
Messaggio	 Perché un'attenta raccolta differenziata è importante Perché ogni cittadino è importante per ottenere i risultati attesi I benefici ed il risparmio che si ottengono con la raccolta differenziata di qua 						
Soggetto responsabile	gestore del servizio						
Destinatari	Cittadinanza tutta						
Periodicità	2 incontri						
Monitoraggio	Partecipazione della cittadinanza						
	MANIFESTAZIONE PUBBLICA – Riciclo Lab in vetrina						
Descrizione	Nelle vetrine dei vari esercizi commerciali della città vengono posizionati i lavori degli studenti realizzati durante il laboratorio del riciclo.						
Traguardo	Coinvolgimento della cittadinanza tutta						
Messaggio	1. Il valore del recupero come opportunità, scoprire le mille vite dello scarto						
Soggetto responsabile	gestore del servizio						
Destinatari	Cittadinanza tutta						
Periodicità	2 mostre						
Monitoraggio	Numero di votanti, Partecipazione della cittadinanza						
	LOCANDINA Giornata della Differenziata						
Descrizione	Locandina informativa per promuovere le Giornate del Riciclo ed informare la cittadinanza sulla data, sul luogo e sui contenuti della giornata						

Traguardo	Stampare 500 locandine per ogni Giornata della Differenziata
Messaggio	1. Giornata della Differenziata
Soggetto responsabile	gestore del servizio
Destinatari	Cittadinanza tutta
Periodicità	30 giorni di esposizione prima di ogni giornata
Monitoraggio	Numero di votanti, Partecipazione della cittadinanza

BR	OCHURE – Guida alla Raccolta – calendario dei servizi – eco-glossario -calendari mensili				
Descrizione	Opuscolo informativo contenente tutte le informazioni su come trattare i rifiuti, su quali contenitori utilizzare, sulle modalità e l'organizzazione della distribuzione e dei contenitori – calendario dei servizi – Eco-glossario – calendari mensili				
Traguardo	Stampare 25.000 opuscoli e calendario dei servizi/eco-glossario e 25.00 calendar mensili				
Messaggio	 Tutto quello che devo sapere per contribuire efficacemente al successo della raccolta differenziata e della sua qualità 				
Soggetto responsabile	gestore del servizio				
Destinatari	Utenza residente				
Periodicità	Alla partenza del progetto				
Monitoraggio	Numero di brochure distribuite				

	SITO WEB e APP			
Descrizione	Sito web e App dedicati all'iniziativa dove vengono pubblicate e rilevate tutte le attività, è possibile scaricare il materiale, attingere informazion			
Traguardo	Attivazione di un canale privilegiato, diretto e costante con la cittadinanza			
Messaggio	 Le regole, le informazioni e le iniziative di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata e sull'igiene urbana 			
Soggetto responsabile	gestore del servizio			
Destinatari	Cittadinanza tutta			
Periodicità	Per tutta la durata del progetto e successiva			
Monitoraggio	Numero di accessi al sito, mail e richieste che giungono dalla App			

	NEWSLETTER formato elettronico				
Descrizione	Le newsletter in formato elettronico conterranno le informazioni relative agli incontr formativi ed informativi, alle iniziative tutte, alle giornate del riciclo. Inoltre la newsletter potrà essere utilizzata per informare la cittadinanza sui risultati ottenuti.				
Traguardo	Invio informatico della newsletter agli iscritti al sito del comune ed ai nuovi iscritti che progressivamente si iscriveranno sul sito dedicato.				
Messaggio	1. Aggiornamento delle informazioni relative alle iniziative del progetto				
Soggetto responsabile	gestore del servizio				
Destinatari	Cittadinanza tutta				
Periodicità	Mensile				
Monitoraggio	Traffico generato sul sito, partecipazione alle iniziative ed agli incontri.				

	AZIONE DI PROMOZIONE PRIMA DELL'AVVIO DELLA STAGIONE ESTIVA						
Descrizione	Integrare al materiale di promozione turistica, al calendario eventi, agli strument comunicazione dedicati alla promozione turistica, il messaggio della racco differenziata e come migliorare la sua qualità.						
Traguardo	Divulgare attraverso gli eventi e le iniziative turistiche l'informazion dell'importanza di un'attenta raccolta differenziata.						
Messaggio	1. Se ami Manfredonia differenzia						
Soggetto responsabile	gestore del servizio						
Destinatari	Utenza residente e non residente						
Periodicità	Nella fase preparatoria della stagione estiva						
Monitoraggio	Numero di iniziative e di eventi coinvolti nel progetto						
	OPUSCOLO INFORMATIVO – Utenze non domestiche						
Descrizione	Opuscolo informativo contenente tutte le informazioni su come trattare i rifiuti, e sull'utilità dell'esercente e dell'azienda nel seguire le regole del conferimento rifiuti.						
Traguardo	Stampare 2500 opuscoli						
Messaggio	 Tutto quello che devo sapere per contribuire efficacemente al successo della raccolta differenziata Perché mi conviene 						
Soggetto responsabile	gestore del servizio						
Destinatari	Utenza non domestica						
Periodicità	Alla partenza del progetto						
Monitoraggio	Numero di brochure distribuite						

	MANIFESTAZIONE PUBBLICA – Desk informativo eventi rilevanti				
Descrizione	In concomitanza con almeno 3 eventi del calendario più rilevanti compresi nel periodo di riferimento vengono posizionati dei desk informativi a disposizione della cittadinanza per divulgare ed informare sull'opportunità e sulla necessita di conferire i rifiuti seguendo le regole.				
Traguardo	Presenza dei desk in manifestazione di ampio interesse				
Messaggio	1. Chi ama il territorio differenzia				
Soggetto responsabile	gestore del servizio				
Destinatari	Cittadinanza tutta				
Periodicità	3 eventi				
Monitoraggio	Partecipazione della cittadinanza e distribuzione del materiale informativo				

10 Proposta creativa



Esempi di proposte creative









Quaudo essere serparati

è un vero piacere



Esempi di proposte creative su come nigliorare la qualità delle frazioni di rifiuto differenziato

12 Cronoprogramma operativo

	Ottobre 2022	Novembre 2022	Dicembre 2022	Gennaio 2023	Febbraio 2023	Marzo 2023	Aprile 2023	Maggio 2023	Giugno 2023
Conferenza									
stampa									
presentazione									
progetto									
Incontri e			•						
seminari									
Mostra									
fotografica									
Manifestazione									
pubblica –									
giornata della									
differenziata									
Manifestazione									
pubblica									
riciclo Lab in									
vetrina									
Locandina									
giornata della									
differenziata									
Brochure -									
guida alla									
raccolta-									
calendario									l.
servizi-eco									
glossario									
Sito web e App									
dedicata									
Newsletter									
formato									
elettronico									
Azione di									
promozione									
prima									
dell'avvio									
stagione estiva									
Opuscolo									
informativo –									
utenze non									
domestiche									
Manifestazione									
pubblica						i i			
desk									
informativo									
eventi di									
rilevanza									

N.B.: l'inizio delle attività può subire variazioni in funzione della data di pubblicazione ufficiale dei risultati dell'aggiudicazione del bando Anci Conai.

Firmato in originale:
l'Amministratore Unico di A.S.E. S.p.A.
Raphael Rossi