

A.S.E.
Azienda Servizi Ecologici SpA
Manfredonia (Fg)

RICHIESTA DI PREVENTIVI

finalizzata all'affidamento diretto, in lotto unico, a professionalità esterne, ex art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs 36/2023, delle forniture e dei servizi correlati per l'attuazione del Piano di Comunicazione nell'ambito del Bando ANCI-CoReVe per lo sviluppo della raccolta differenziata del vetro, per la durata di mesi 2 (due).

CPV: 79341000-6 – Servizi di campagne pubblicitarie.

Si rende noto che l'ASE s.p.a. - Azienda Servizi Ecologici SpA di Manfredonia (Fg) - intende procedere all'acquisizione di preventivi al fine di individuare un operatore economico, cui affidare ex art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs 36/2023, tramite una trattativa diretta telematica, le forniture e servizi correlati per l'attuazione del Piano di Comunicazione nell'ambito del progetto aziendale di cui al Bando ANCI-CoReVe per lo sviluppo della raccolta differenziata del vetro per la durata di mesi 2 (due), **come indicato nella scheda "A" di dettaglio delle forniture di comunicazione, materiali e dimensioni, allegata alla presente richiesta di preventivo.**

In questa prospettiva, si chiede a tutti gli operatori economici di settore interessati, di inviare alla ASE S.p.A. un proprio preventivo secondo le modalità di seguito specificate.

Per le caratteristiche e le modalità di espletamento della fornitura si rimanda alle specifiche di seguito indicate.

In relazione all'appalto da affidare si precisa quanto segue.

PREMESSE

La Ase spa ha presentato nell'ambito del bando "Bando ANCI-CoReVe per lo sviluppo della raccolta differenziata del vetro ", una proposta finalizzata a promuovere il recupero del vetro nel Comune di Manfredonia (FG). Il progetto, relativamente alle attività di comunicazione è stato approvato per un importo pari ad € 32.640,00 oltre oneri.

STAZIONE APPALTANTE

A.S.E. S.p.A. - Azienda Servizi Ecologici S.p.A.- C.F. e P.I. 02409320716 con sede legale in MANFREDONIA (FG), Insula 48/49 zona PIP s.n., Località Pariti di Caniglia, Persona di contatto: rag. Sabino Samele Tel.: 3939111178 - E-mail: sabinosamele@ase Manfredonia.it; p.e.c.: asemanfredonia@pec.it.

OGGETTO, DURATA E VALORE DELL’AFFIDAMENTO

Oggetto: l’affidamento, che non ha carattere transfrontaliero, ha come oggetto la fornitura dei materiali e dei servizi correlati per l’attuazione del Piano di Comunicazione nell’ambito del progetto aziendale di cui al **“Bando ANCI-CoReVe per lo sviluppo della raccolta differenziata del vetro”** per la durata di mesi 2 (due), con inizio presumibile della relativa campagna di comunicazione dal prossimo mese di marzo/aprile 2024, **come indicato nella scheda “A” di dettaglio delle forniture di comunicazione, materiali e dimensioni, allegata alla presente richiesta di preventivo.**

In particolare il soggetto affidatario, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, deve svolgere le seguenti principali attività con l’obiettivo di sensibilizzare le utenze servite da ASE spa Manfredonia – domestiche e commerciali - sulla corretta separazione e conferimento degli imballaggi in vetro:

- Attuare e curare la campagna di comunicazione di cui alla presente procedura in tutte le sue fasi di realizzazione durante l’arco temporale imposto, mediante la fornitura dei materiali e dei servizi annessi, così come specificato nell’allegata scheda di dettaglio “A”: manifesti ed affissioni; conferenza stampa e allestimento sala e relativi materiali informativi necessari; materiali informativi UD e UND pieghevoli e lettera amministrazione con relativa distribuzione tramite cassettaggio postale preferibilmente con l’ausilio di Associazioni Culturali, Sociali e Sportive di ragazzi diversamente abili, con il supporto delle famiglie; adesivi automezzi; piano media con messa in onda di spot e pubblicazioni inserzioni su stampa locale; social media sponsorizzate facebook/instagram.;
- progettazione grafica e copy materiali previsti; ideazione e produzione spot slideshow 2d - 30 secondi, ideazione e produzione spot radio 30 secondi; inserti su quotidiani/periodici (max n^ 3 adattamenti); banner web (max n^ 3 adattamenti); social card con focus su raccolta vetro e novità (max n^ 5 adattamenti).

Durata: mesi 2 (due) dalla stipula del contratto, con inizio presumibile della relativa campagna di comunicazione dal mese di marzo/aprile 2024.

Valore presunto dell'affidamento: l'importo presunto dell'affidamento, per l'intera durata dell'appalto è inferiore alla soglia di cui ex art. 50 comma 1 lett. b) del Dlgs 36/2023, per un importo stimato di max € 32.640,00 oltre iva come per legge.

Non vi sono oneri di sicurezza da rischi interferenziali.

Nel corrispettivo per l'esecuzione della fornitura s'intende sempre compresa ogni spesa occorrente per dare il servizio compiuto alle condizioni stabilite.

FORME DI FINANZIAMENTO

Fondi propri di bilancio.

LUOGO DI ESECUZIONE DELL'APPALTO

Le forniture dei materiali ed i servizi correlati, dovranno essere effettuati e svolti nel Comune di Manfredonia (Fg).

COMUNICAZIONI

Gli operatori economici interessati potranno far pervenire i preventivi allegando proposta tecnico/economico corredata di dettagliato curriculum vitae che evidenzia idonee esperienze attinenti la forniture oggetto di procedura, all'indirizzo pec: ase Manfredonia@pec.it, **indicando il prezzo totale che si intende offrire non superiore al tetto limite di spesa stabilito di 32.640,00 oltre iva come per legge, elencando altresì le migliorie che si intendono eventualmente inglobare nell'offerta.**

L'ASE spa individuerà il preventivo ritenuto più idoneo per il soddisfacimento del proprio fabbisogno e procederà a porre in essere una trattativa diretta con il solo operatore economico che avrà presentato tale preventivo.

La trattativa diretta si svolgerà esclusivamente con modalità telematica mediante l'utilizzo del Sistema di intermediazione telematica denominato "asespa.tuttogare", al quale è possibile accedere attraverso il punto di presenza sulle reti telematiche all'indirizzo internet corrispondente all'URL: <https://asespa.tuttogare.it>, previa registrazione nella sezione https://asespa.tuttogare.it/operatori_economici/registrazione.php

CRITERI VALUTATIVI AI FINI DELL'INDIVIDUAZIONE DEL MIGLIOR PREVENTIVO

L'individuazione del miglior offerente non sarà orientata in funzione del preventivo con il prezzo più basso in quanto la società ha ottenuto, seppur in via provvisoria ovvero in attesa di sostenere effettivamente le spese approvate, un contributo a fondo perduto a copertura del 70% di tale costo.

Nella individuazione del miglior offerente terrà perciò conto dei criteri valutativi, ritenuti essenziali alla stregua del prezzo, quali le competenze e professionalità necessarie per l'espletamento della fornitura e dei servizi correlati in oggetto, in funzione del curriculum Vitae del professionista/operatore economico nonché delle modalità di erogazione della fornitura e dei servizi correlati e dei supporti informatici che eventualmente saranno utilizzati e da ultimo ma non per ultimo dei servizi aggiuntivi offerti.

A tal fine, i concorrenti dovranno, infatti, presentare, a corredo del preventivo di spesa, dettagliato curriculum Vitae, nonché relazione contenente:

- ✓ Descrizione sintetica della proposta tecnica e progettuale che intende perseguire per lo svolgimento della fornitura e dei servizi correlati;
- ✓ modalità di espletamento del servizio in termini di organizzazione e composizione del gruppo di progetto offerto;
- ✓ le esperienze e le competenze professionali del team proposto;
- ✓ eventuali proposte e/o soluzioni migliorative/aggiuntive per l'espletamento della fornitura ed ei servizi correlati;
- ✓ esperienze pregresse in servizi analoghi a quello oggetto del presente affidamento.

Il Piano di Comunicazione aziendale approvato nell'ambito del Bando Anci-CoReVe di riferimento, prevede espressamente che << la contestuale consegna di parte del materiale informativo alle utenze sarà svolta da personale messo a disposizione da "Associazioni Culturali, Sociali e Sportive di ragazzi diversamente abili con il supporto delle famiglie, opportunamente individuate dal gestore del servizio>>.

Sulla base di ciò, la Stazione Appaltante considererà con particolare pregio quelle proposte che già in fase di candidatura presenteranno accordi già sottoscritti seppur in via preliminare, con associazioni culturali, sociali e sportive di ragazzi diversamente abili per la distribuzione anche parziale del materiale informativo prodotto.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Non è ammessa la partecipazione di concorrenti per i quali sussistano motivi di esclusione di cui all'art. 94 - 95 e 98 del Codice dei Contratti Pubblici - D.lgs. n. 36/2023.

Sono comunque esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. del 2001 n. 165, a soggetti che hanno esercitato, in qualità di dipendenti, poteri autoritativi o negoziali presso l'amministrazione affidante negli ultimi tre anni. I concorrenti devono possedere, a pena di esclusione, i requisiti previsti nei commi seguenti.

La stazione appaltante si riserva di verificare il possesso dei requisiti accedendo al fascicolo virtuale dell'operatore economico (FVOE).

L'operatore economico è tenuto ad inserire nel FVOE i dati e le informazioni richiesti per la comprova dei requisiti, qualora questi non siano già presenti nel fascicolo o non siano già in possesso della Stazione Appaltante e non possano essere acquisiti d'ufficio da quest'ultima.

Requisiti generali e di idoneità professionale:

- a) Iscrizione nel registro delle imprese per attività pertinenti con quello oggetto della presente procedura di gara.

Requisiti di capacità tecnico-professionale:

Al fine di individuare un soggetto in grado di assolvere ad un corretto ed efficace espletamento della fornitura e dei servizi correlati oggetto del presente affidamento, l'operatore economico deve comprovare idonee esperienze e professionalità in attività simili a quelle della presente procedura, realizzate in favore di Pubbliche Amministrazioni, Enti, Società Partecipate da Enti Pubblici o Società private.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE.

Ai fini dell'attivazione del successivo affidamento, la Stazione Appaltante procederà alla selezione quello che sarà ritenuto il miglior preventivo tra tutti quelli pervenuti **entro e non oltre il termine perentorio del 22.02.2024, ore 13:00.**

I preventivi pervenuti oltre tale termine (data e ora) non saranno valutati.

Costituisce prova legale dell'avvenuta spedizione del preventivo nel rispetto di tale termine (data e ora), solo ed esclusivamente la ricevuta di accettazione con relativa attestazione temporale (data e ora) rilasciata dal proprio Gestore della Posta Elettronica Certificata.

Nel messaggio l'oggetto dovrà riportare: "Richiesta di preventivo finalizzata all'affidamento diretto,

in lotto unico, a professionalità esterne, ex art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs 36/2023, delle forniture e dei servizi correlati per l'attuazione del Piano di Comunicazione nell'ambito del "Bando ANCI-CoReVe per lo sviluppo della raccolta differenziata del vetro nella Zona 2", per la durata di mesi 2 (due).

Il recapito della richiesta rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, anche di forza maggiore, non giunga a destinazione entro il termine prefissato.

ULTERIORI INFORMAZIONI

La presente richiesta non vincola in alcun modo la Stazione appaltante che potrebbe, a proprio insindacabile giudizio, anche non dar seguito all'affidamento. La Stazione appaltante si riserva la facoltà di sospendere, annullare o modificare, in tutto in parte la procedura relativa alla presente richiesta e di non dar seguito all'affidamento della fornitura.

La Stazione Appaltante si riserva di dar seguito all'affidamento anche in caso di presentazione di un solo preventivo se congruo e conveniente.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n.196/2003 (come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018) e del Regolamento (UE) 2016/679 i dati forniti e raccolti presso Azienda Servizi Ecologici SpA di Manfredonia, saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione del presente procedimento.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione del preventivo. L'interessato gode dei diritti di cui all'art 13 del Regolamento (UE) 2016/679 citato.

RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO

Responsabile Unico del Progetto è il rag. Sabino Samele: tel. 3939111178.

Manfredonia, 13 febbraio 2024

F.TO: L'AMMINISTRATORE DELEGATO

dott. Massimo Leone



scheda "A" di dettaglio delle forniture di comunicazione, materiali e dimensioni

Forniture comunicazione	q.tà
affissioni - materiali visibilità	
manifesti f.to 600x300 4 col. - stampa tipografica	10
affissioni (2 periodi di 15 gg) manifesti f.to 600x300	10
conferenza stampa - allestimento sala	
materiali informativi per giornalisti/stakeholder (cartellina, comunicato stampa, foglio appunti)	a corpo
roll up f.to 80x190 in materiale riciclabile	2
materiali informativi UD e UND	
pieghevole UD f.to A4 3 ante 4 col. b/v con lettera amministrazione e focus su raccolta imballaggi vetro	20.000
pieghevole UND f.to A4 2 ante 4 col. b/v con focus su raccolta vetro - stampa tipografica	1.000
distribuzione materiali tramite cassettaggio postale	21.000
Adesivi automezzi	
Pellicola adesiva in PVC F.to 5x2 o altro formato utile	6
piano media	
messa in onda spot tv su emittenti locali e/o web tv -per 30 gg	1
messa in onda spot radio su emittenti locali - per 30 gg	1
pubblicazione banner web su portali informazione locale per 30 gg	1
Pubblicazioni inserzioni su stampa locale	20
social media	
sponsorizzate social media (facebook e/o instagram)	1

materiali e dimensioni	um	quantità
affissioni - materiali visibilità		
manifesti f.to 600x300 4 col. - stampa tipografica	n^	10
affissioni (2 periodi di 15 gg) manifesti f.to 600x300	gg affissione	30
conferenza stampa - allestimento sala		
materiali informativi per giornalisti/stakeholder (cartellina, comunicato stampa, foglio appunti)	n^	a corpo
roll up f.to 80x190 in materiale riciclabile	n^	2
materiali informativi UD e UND		
pieghevole UD f.to A4 3 ante 4 col. b/v con lettera amministrazione e focus su raccolta imballaggi vetro	n^	20000
pieghevole UND f.to A4 2 ante 4 col. b/v con focus su raccolta vetro - stampa tipografica	n^	1000
distribuzione materiali tramite cassettaggio postale	n^	21000
Adesivi automezzi		
Pellicola adesiva in PVC F.to 5x2 o altro formato utile	n^	6
piano media		
messa in onda spot tv su emittenti locali e/o web tv -per 30 gg	n^ spot	1
messa in onda spot radio su emittenti locali - per 30 gg	n^ spot	1
pubblicazione banner web su portali informazione locale per 30 gg	n^ banner	1
Pubblicazioni banner su stampa locale n^3 giornali	n^ banner	20
social media		
sponsorizzate facebook/instagram	n^ post	5

servizi inclusi nella fornitura:

progettazione grafica e copy materiali previsti
 ideazione e produzione spot slideshow 2d - 30 secondi
 ideazione e produzione spot radio 30 secondi
 inserti su quotidiani/periodici (max n^ 3 adattamenti)
 banner web (max n^ 3 adattamenti)
 social card con focus su raccolta vetro e novità (max n^ 5 adattamenti)