ALLEGATO “A1”

Tabella 1: riepilogo forniture campagna di comunicazione

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FORNITURE**  | **UNITÀ DI MISURA** | **QUANTITÀ** |
| **affissioni - materiali visibilità** |   |  |
|  stampa tipografica manifesti f.to 600x300 cm. 4 col. 120 gr.  | n^ | 10 |
|  affissioni (2 periodi di 15 gg) manifesti f.to 600x300 cm.  | gg affissione | 30 |
| **conferenza stampa - allestimento sala** |  |  |
|  stampa materiali informativi per giornalisti/stakeholder (cartellina f.to A3 4 col. 1 piega 250 gr., comunicato stampa f.to A4 4 col. 120 gr., foglio appunti f.to A4 4 col. 120 gr.)  | n^ | 20 |
|  stampa 4 col. roll up f.to 80x190 in materiale riciclabile  | n^ | 2 |
| **materiali informativi UD e UND** |  |  |
|  stampa pieghevole UD f.to A4 3 ante 4 col. b/v 150 gr. con lettera amministrazione e focus su raccolta imballaggi vetro  | n^ | 20.000 |
|  stampa pieghevole UND f.to A4 2 ante 4 col. b/v 150 gr. con focus su raccolta vetro  | n^ | 1.000 |
|  distribuzione materiali informativi UD e UND tramite cassettaggio postale  | n^ | 21.000 |
| **adesivi automezzi** |  |  |
|  stampa ed applicazione pellicola adesiva in PVC f.to 500x200 cm. 4 col. 100 gr. su autoveicoli Ase Manfredonia  | n^ | 6 |
| **piano media** |  |  |
|  messa in onda spot tv da 30 secondi su emittenti locali e/o web tv -almeno 6 spot al giorno per 30 gg.  | n^ spot | 180 |
|  messa in onda spot radio da 30 secondi su emittenti locali - almeno 6 spot al giorno per 30 gg.  | n^ spot | 180 |
|  pubblicazione banner web su portali informazione locale per 30 gg - almeno 2 portali  | n^ banner | 2 |
| pubblicazioni inserzioni su stampa locale (almeno n^ 20 inserti f.ti vari) | n^  | 20 |
| **social media** |  |  |
| sponsorizzazione n^ 5 card su pagina facebook Ase Manfredonia per almeno 60 giorni | n^ post | 5 |
|  |  |  |

**Si specifica che sarà cura di Ase Manfredonia fornire al soggetto affidatario i file grafici per la stampa dei materiali informativi, i file multimediali per la messa in onda dello spot tv e radio, i file grafici relativi alle inserzioni su stampa locale, i file grafici relativi alle card per le sponsorizzate facebook, come riportato in tabella.**

I materiali tipografici dovranno essere stampati su carta ecologica o riciclata certificata FSC